

Réseaux sociaux et recrutement

Objectifs :

Comprendre les principaux usages, comportements et fonctionnalités à maîtriser pour mener des actions de recrutement sur les réseaux sociaux professionnels comme Viadeo et LinkedIn

Programme :

Réseaux sociaux / Média sociaux

- ✓ Comprendre les différences entre média et réseau social
- ✓ Historique et typologie de média sociaux
- ✓ Evolutions des réseaux sociaux
- ✓ Le Social Net Working et les principaux réseaux d'affaire (Viadeo, LinkedIn)
- ✓ Comment y apparaître

L'entreprise face à la génération Y

- ✓ L'entreprise à l'heure du Web 2.0
- ✓ Valeurs et comportements générationnels au sein de l'entreprise
- ✓ L'e-génération face à l'entreprise : la remise en cause du management traditionnel
- ✓ Ressources et outils de veille sur l'entreprise et les candidats 2.0

Recrutement 2.0 : du recruteur au Community Manager Recruteur !

- ✓ Recrutement et RH 2.0
- ✓ Stratégie marketing RH 2.0 : de nouveaux services pour de nouveaux usages (Sourcing 2.0)
- ✓ Des process de recrutement repensés : l'émergence des communautés de métiers et réseaux sociaux face aux job board traditionnels, modifier son approche
- ✓ Impliquer le management
- ✓ Une nouvelle relation recruteur
- ✓ Les avantages et les inconvénients

Code : A231

En présentiel :

Durée : 1 jour

Prix : 495 € HT

Lieu : Paris

Liste des dates :

03 janvier
01 mars
17 mai
03 juillet
02 septembre
04 novembre

En distanciel :

Durée : 1 session de 0,5 jour et 1 heure de coaching individuel

Prix : 390 € HT

Liste des dates :

Janvier : 03 matin
Mars : 15 matin
Juin : 21 après-midi
Septembre : 16 matin
Novembre : 08 après-midi

Public concerné :

Directeur ou responsable RH, membre du service RH, service recrutement, manager

Intervenants :

Spécialiste du recrutement et des réseaux sociaux

Pré-requis :

Aucun

Techniques d'animation :

Alternance de théorie et de pratique.
Exercices individuels et collectifs.
Retour d'expériences.
Echanges.
Etudes de cas.
Entraînements.